

경 영 학 (5 급)

(과목코드 : 140)

2021년 군무원 채용시험

응시번호 :

성명 :

1. 기업의 전략적 의사결정을 위한 환경위협 요인에 해당하지 않은 것을 모두 고른 것은?

- ㄱ. 구매자
- ㄴ. 공급자
- ㄷ. 정부의 통화정책
- ㄹ. 미래경쟁자
- ㅁ. 유망기술

- ① ㄱ, ㄷ
- ② ㄴ, ㄷ
- ③ ㄷ, ㅁ
- ④ ㄹ, ㅁ

2. 사랑에 실패한 사람들 중에는 갑자기 식욕이 느는 경우가 있다고 한다. 이 현상을 설명할 수 있는 이론으로 가장 적절한 것은?

- ① ERG(존재관계성장) 이론
- ② 2요인 이론
- ③ 욕구단계이론
- ④ XY이론

3. 경제적 주문량(EOQ: Economic Order Quantity)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 연간 재고유지비용과 주문비용의 합을 최소화 하는 주문량을 의미한다.
- ② 주문비용은 주문량과 정비례하여 감소한다.
- ③ 총비용은 U자 곡선을 그린다.
- ④ 구입단가는 주문량과 관계없이 일정하다고 가정한다.

4. 켈리(Kelly)의 귀인이론에 따르면 사람들은 타인행동의 원인을 알고 이에 대처하는 경향이 있다. 만일 다른 사람의 행동이 외부적 요인이라고 생각하면 사람들은 그 타인에 대해 너그러운 반응을 보인다. 사람들은 어떤 경우에 이런 행동을 하게 되는가에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 타인행동의 높은 특이성
- ② 타인행동의 다른 사람과의 낮은 합의성
- ③ 타인행동의 높은 일관성
- ④ 타인행동의 높은 개연성

5. A기업은 소비자가 구입한 상품에 대해 무제한 반품정책을 사용하기로 하였다. 이 전략을 행하기 위해 가장 필요한 분석으로 옳은 것은?

- ① 제품(price)전략 분석
- ② 유통(place)전략 분석
- ③ 촉진(promotion)전략 분석
- ④ 판매과정(process)전략 분석

6. 기업의 직접 자금조달 방식으로 가장 적절한 것을 모두 고른 것은?

- | | |
|----------------|----------------|
| ㄱ. 전환사채 발행 | ㄴ. 어음발행 |
| ㄷ. 비참가적 우선주 발행 | ㄹ. 은행차입 |
| ㅁ. 벤처투자사 투자 | ㅂ. 사모펀드(PEF)투자 |

- ① ㄱ, ㄷ
- ② ㅁ, ㅂ
- ③ ㄱ, ㄷ, ㄹ
- ④ ㄹ, ㅁ, ㅂ

7. 경영에서 효과성(effectiveness)은 매우 중요하다. 효과성과 가장 관련성이 높은 것은?

- ① 소비자에게 가장 저렴한 가격으로 공급하는 능력
- ② 소비자가 원하는 것을 공급 대비 생산하는 능력
- ③ 기업의 가격대비 비용을 최소화하는 능력
- ④ 기업의 투입 대비 산출 비율을 최소화하는 능력

8. 다음의 회계방식에 대한 설명 중 가장 옳지 않은 것은?

- ① 재무회계 - 투자자들에게 회사상태를 알려주기 위한 회계
- ② 세무회계 - 국가에 대한 세무처리를 위한 회계
- ③ 원가회계 - 투자자들의 의사결정을 지원하기 위한 회계
- ④ 관리회계 - 기업의 내부상황에 따라 임의로 작성되는 회계

9. 기업에 따라 판매점의 운영방식을 일률적이 아닌 개별 판매점의 특색을 갖추어 다르게 하기도 한다. 이런 전략을 설명할 수 있는 이론으로 가장 적절한 것은?

- ① 행동과학이론
- ② 상황이론
- ③ 과학적 관리이론
- ④ 합리적 선택이론

10. 기업 간 경쟁이 심화되고 소비자의 욕구가 빠르게 변화할수록 기업은 이러한 상황에 재빠르게 대응하고 해당 현장에서 즉각적 문제해결이 가능하도록 하기 위한 리더십이 필요하다. 이러한 상황에 가장 효과적으로 대응할 수 있는 리더십으로 옳은 것은?

- ① 셀프(자기)리더십
- ② 변혁적 리더십
- ③ 과업지향형 리더십
- ④ 카리스마 리더십

11. 전략의 수준을 사업부 수준의 전략과 전사적 수준의 전략으로 구분할 때, 사업부 수준의 전략의 예에 해당하지 않는 것은?

- ① 다른 기업과 차별화된 자동차를 판매한다.
- ② 다양한 고객을 상대하는 대신 좁은 범위의 고객을 대상으로 햄버거를 판매한다.
- ③ 규모의 경제를 통한 비용 절감을 이루어 값 싼 불펜을 판매한다.
- ④ 영화 제작사와 제휴를 맺어서 새로운 영화에 등장하는 캐릭터 인형을 판매한다.

12. 현대조직은 학습하지 않으면 생존하기 어렵다. 다음 중 학습조직에 대한 설명으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

- ㄱ. 학습조직은 문제해결활동을 통해 구축될 수 있다.
- ㄴ. 과거의 경험에 대한 성찰이 학습조직 구축에 매우 중요하다.
- ㄷ. 다른 기업을 모방하는 것도 학습조직 구축의 한 방법이다.
- ㄹ. 학습조직은 폐기학습(unlearning)을 필요로 한다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄴ, ㄷ
- ③ ㄱ, ㄷ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ

13. 아래의 민츠버그(H. Mintzberg)가 제시한 경영자의 역할 중 대인관계 역할(interpersonal roles)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 외부로부터의 투자유치 및 기업홍보를 위한 대변인 역할
- ② 조직의 대외적 업무에 있어서 대표자 역할
- ③ 리더로서 사원들에 대한 동기부여와 조직내 갈등해소 등의 역할
- ④ 상사와 부하, 기업과 고객 등의 관계에서 연결고리 역할

14. 아래의 테일러(F. Taylor)가 제시한 과학적 관리법 (scientific management)의 주요 특징으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 능률적 작업을 위해 작업방식을 면밀히 분석하여 가장 합리적인 방법을 찾는다.(=과학적 작업방식의 연구)
- ② 작업의 생산성을 향상시키기 위해서 근로자 선발에 있어서 동일한 체격과 성격을 소유한 사람을 선발한다.(=과학적인 근로자 선발)
- ③ 근로자들에게 시간제 임금보다는 생산량에 따라 임금을 차별화하여 지급한다.(=성과급제도)
- ④ 한 명의 관리자가 모든 근로자를 관리하는 것이 아니라 과업성격에 따라 기능별로 나누어 맡긴다.(=관리활동의 분업)

15. 조직구조 유형별 장단점에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 기능별 조직(functional organization)은 기능 영역별로 전문적 지식과 정보의 공유가 원활하며 기능에 대한 전수가 용이하나, 기능 영역 간 이질화로 인해 부서 사이의 의사소통이나 조정에 심각한 문제가 발생할 수 있다.
- ② 사업부제 조직(divisionalized organization)은 전통적인 기능적 및 집단적 조직형태를 준수하며 사업부 단위를 유연하게 편성할 수 있으나, 각 사업부의 이기주의로 인해 기업 전체의 이익이 희생될 우려가 있다.
- ③ 매트릭스 조직(matrix organization)은 기능별 조직과 사업부제 조직의 장점을 동시에 살릴 수 있으며 시장의 변화에 유연하게 대처할 수 있으나, 팀의 목표를 지나치게 강조할 경우 조직 전체의 목적 달성에 장애가 될 수 있다.
- ④ 프로젝트 조직(project organization)은 일정한 과업에 일정 기간 동안 대량의 재능과 자원을 집중하고 신축성을 부여할 수 있으나, 조직 구성원의 본래 소속 부서와 프로젝트 부서간에 갈등의 소지가 존재한다.

16. 허시(P. Hersey)와 블랜차드(K. Blanchard)가 제시한 상황적 리더십 이론(Situational Leadership Theory, SLT)에서 아래의 리더십 유형(leadership style)별로 리더의 과업지향적 행위(directive behavior)와 관계지향적 행위(supportive behavior)의 수준을 설명한 것 중 가장 옳은 것은?

- ① 지시형(directing): 높은 과업지향적 행위, 높은 관계지향적 행위
- ② 코치형(coaching): 낮은 과업지향적 행위, 높은 관계지향적 행위
- ③ 지원형(supporting): 높은 과업지향적 행위, 낮은 관계지향적 행위
- ④ 위임형(delegating): 낮은 과업지향적 행위, 낮은 관계지향적 행위

17. 조직에서 많이 활용되는 집단의사결정기법(group decision making technique)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 브레인스토밍(brainstorming)이란 특정한 문제나 주제에 대하여 두뇌에서 폭풍이 몰아치듯 생각나는 아이디어를 가능한 한 많이 산출하도록 유도하는 방법을 의미한다.
- ② 고든법(Gordon method)에서는 분석하는 대상의 상위 개념을 제시하여 그것을 바탕으로 연상에 의해 새로운 아이디어를 찾아내는 방법으로서 브레인스토밍에 비해 상대적으로 아이디어의 질을 중시한다.
- ③ 델파이법(Delphi method)에서는 전문가 집단의 의견과 판단을 추출하고 종합하기 위하여 동일한 전문가 집단에게 설문조사를 실시하여 집단의 의견을 종합하고 정리하는 방식의 순환적 집단 의사결정과정을 중요하게 인식한다.
- ④ 명목집단법(nominal group techniques)이란 의사결정에 참여한 구성원 집단을 둘로 나누어서 한 집단이 제시한 의견에 대하여 반론 집단의 비판을 들으면서 본래의 의사결정대안을 수정하고 보완하는 방법이다.

18. 민츠버그(H. Mintzberg)가 제시한 조직구조 설계에 있어서의 기본 부분(basic parts)에 해당하지 않는 것은?

- ① 전략경영부문(strategic apex)
- ② 기술지원부문(techno structure)
- ③ 협력네트워크부문(cooperative network)
- ④ 생산핵심부문(operation core)

19. 투자안의 경제성 분석기법 중 화폐의 시간적 가치를 고려한 방법에 해당하는 것은?

- ① 순현재가치법(Net Present Value, NPV), 회수기간법(Payback Period Method, PPM)
- ② 회수기간법(Payback Period Method, PPM), 회계적이익률법(Accounting Rate of Return, ARR)
- ③ 내부수익률법(Internal Rate of Return, IRR), 회수기간법(Payback Period Method, PPM)
- ④ 순현재가치법(Net Present Value, NPV), 내부수익률법(Internal Rate of Return, IRR)

20. 조직의 타인자본 조달의 한 방법으로서 채권(bond)에 대한 특징으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 채권자들은 의결권이 없기 때문에 채권발행 조직은 경영권을 유지할 수 있다.
- ② 만기에 채권의 액면금액을 상환해야 하며 필요에 따라 채권의 이자는 지불면제가 가능하다.
- ③ 채권은 일시적으로 자금을 조달할 수 있는 방법으로 채권을 상환하면 부채가 사라진다.
- ④ 조기상환조건을 지닌 채권을 발행할 경우 조기상환이 가능하다.

21. 마케팅 의사결정을 위한 조사자료 수집방법 중 1차 자료의 수집방법으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 우편조사법
- ② 전화면접법
- ③ 문헌조사법
- ④ 대인면접법

22. 아래에 설명된 마케팅 유통경로 커버리지 전략(=유통 경로전략)을 표기한 것 중 가장 옳은 것은?

- ㉠ 가능한 한 많은 소매상들이 자사의 제품을 취급할 수 있도록 함으로써 포괄되는 시장의 범위를 확대시키려는 전략
- ㉡ 각 판매지역별로 하나 혹은 극소수의 중간상들에게 자사 제품의 유통에 대한 독점권을 부여하는 방식의 전략
- ㉢ 판매지역별로 자사의 제품을 취급하기를 원하는 중간상 중에서 일정 자격을 갖춘 하나 이상 혹은 소수의 중간상들에게 판매를 허가하는 전략

- ① ㉠ 집약적 유통(intensive), ㉡ 전속적 유통(exclusive), ㉢ 선택적 유통(selective)
- ② ㉠ 전속적 유통(exclusive), ㉡ 집약적 유통(intensive), ㉢ 선택적 유통(selective)
- ③ ㉠ 전속적 유통(exclusive), ㉡ 선택적 유통(selective), ㉢ 집약적 유통(intensive)
- ④ ㉠ 선택적 유통(selective), ㉡ 전속적 유통(exclusive), ㉢ 집약적 유통(intensive)

23. 생산공정의 유연성을 높이기 위해 적용되는 기술 혹은 기법 중 다품종 소량생산방식에 해당하지 않는 것은?

- ① 집단가공법(Group Technology, GT)
- ② 유연생산시스템(Flexible Manufacturing System, FMS)
- ③ 컴퓨터통합생산(Computer Integrated Manufacturing, CIM)
- ④ 모듈러설계(Modular Design, MD)

24. 최근에 민간 및 공공조직에서 성과관리를 위한 체계로서 많이 활용되고 있는 균형성과표(Balanced ScoreCard, BSC)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 조직의 성과관리를 재무, 고객, 내부프로세스, 학습 및 성장관점으로 구분하여 성과관리지표를 도출 및 관리한다.
- ② 조직의 균형성과표는 해당 조직의 비전, 전략, 목표 등에 따라 차별적으로 설계 및 운용될 수 있다.
- ③ 전통적 성과관리 체계의 한계점을 보완하면서 정성적 및 지식적 활동지표까지도 포괄하는 성과측정시스템이다.
- ④ 궁극적으로는 조직의 대표적 성과인 회계 및 재무적 성과목표를 달성하는데 초점을 두고 있는 성과관리체계이다.

25. 디지털 경제의 확산에 따라 많은 관심을 받는 빅데이터(big data)의 대표적 특징인 '3V'에 해당하지 않는 것은?

- ① 데이터의 생성 속도(velocity)
- ② 데이터 출처의 가상성(virtuality)
- ③ 데이터의 양(volume)
- ④ 데이터 형태의 다양성(variety)